

ABSTRAK

PERAN *PEERGROUP* DALAM MEMBENTUK GAYA HIDUP KONSUMTIF REMAJA (Studi Kasus Pada Siswa SMA Negeri 7 Kota Bandung)

Masa remaja merupakan masa yang bergejolak dan saat remaja berada pada kondisi yang tidak stabil, oleh karena itu mereka dapat dengan mudah terpengaruh oleh lingkungan, contohnya ialah dalam gaya hidup konsumtif. Penelitian ini dilakukan di SMA Negeri 7 Bandung, dengan informan sejumlah lima belas siswa yang tergabung dalam dua *peer group* yang berbeda. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti dengan observasi yaitu melakukan pengamatan langsung kepada informan, kemudian wawancara yang dilakukan kepada informan dengan menggunakan pedoman wawancara yang telah disusun, serta studi dokumentasi yaitu mempelajari data-data yang didapat dari catatan harian dan media sosial yang dimiliki informan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai peran *peer group* dalam membentuk gaya hidup konsumtif remaja. penelitian ini berusaha mendeskripsikan dari awal mula remaja bergabung bersama *peer group*, bagaimana mereka menghabiskan waktu bersama, bagaimana *peer group* berperan dalam membentuk gaya konsumtif, bentuk-bentuk gaya hidup konsumtif yang dilakukan oleh remaja dan *peer group*nya serta dampak yang ditimbulkan dari gaya hidup konsumtif tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat delapan hal yang mendorong remaja untuk masuk *peer group* diantaranya kesamaan ciri fisik, kesamaan karakteristik, eksistensi, rasa aman, memberikan keuntungan, rasa nyaman, solidaritas dan dapat memberikan pengertian. Intensitas remaja bergaul dengan *peer group* rata-rata dalam seminggu mencapai 3-4 hari. Peran *peer group* dalam membentuk gaya hidup konsumtif remaja ditunjukkan dalam lima aspek yaitu sebagai sarana mencapai kekompakan *peer group*, syarat untuk diterima dalam *peer group*, memberikan penilaian bagi penampilan remaja, memberikan pengetahuan baru mengenai suatu produk dan sifat dominasi untuk memberikan pengaruh. Gaya hidup konsumtif yang ditunjukkan remaja ada tiga bentuk yaitu *food*, *fashion* dan *fun*. Dalam bergaya hidup konsumtif ternyata remaja juga merasakan dampak positif maupun negatif. Melalui penelitian ini diharapkan remaja mampu menjadi dirinya sendiri tidak mudah terpengaruh oleh lingkungan sekitar yang negatif.

Kata kunci : *Peer group*, Gaya hidup konsumtif, Remaja

Farida Aryani, 2014

Peran Peer group Dalam Membentuk Gaya Hidup Konsumtif Remaja

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

Adolescence is a time of volatile and as a teenager was in an unstable condition, therefore they can be easily affected by the environment, for example, is the consumptive lifestyle. This research was conducted at SMAN 7 Bandung, with informant number fifteen students who are members of two different peer group. Data collection techniques were conducted by researchers with the observation of direct observation to the informant, then the informant interviews conducted using an interview guide that had been developed, as well as documentation of studies that assess the data obtained from daily records and social media are owned by the informant. This research was conducted using the case study method with a qualitative approach. This study aims to provide an overview of peer group role in shaping adolescent consumptive lifestyle. This study sought to describe from the beginning peer group teens joined together, how they spend time together, how peer group role in shaping consumer styles, forms of consumptive lifestyle that is done by teenagers and peer groupnya as well as the impact of the consumer lifestyle. The results showed that there are eight things that encourage teenagers to enter peer group including physical characteristics in common, common characteristics, existence, safety, benefit, comfort, and can provide a sense of solidarity. Intensity teens hanging out with peer group average of 3-4 days a week to reach. Peer group role in shaping consumer lifestyle adolescents demonstrated in five aspects, namely as a means of achieving compactness peer group, a requirement to be accepted in peer group, providing performance assessment for teens, providing new knowledge about a product and the nature of dominance to influence. Consumptive lifestyle adolescents indicated there are three forms of food, fashion and fun. In consumptive life style turns teens also feel the impact of both positive and negative. Through this research is expected to become a teenager herself is not easily affected by the environment around the negative.

Keywords : Peer group, Consumptive lifestyle behavior, Teenagers